

БАННЕРНЫЕ МЕСТА

ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	ТИП РЕКЛАМЫ	РАСПОЛОЖЕНИЕ	ГЛАВНАЯ		В РАЗДЕЛЕ		СКВОЗНОЙ	
			Статика, стоимость в неделю, руб.	Динамика, стоимость за 1000 показов, руб.	Статика, стоимость в неделю, руб.	Динамика, стоимость за 1000 показов, руб.	Статика, стоимость в неделю, руб.	Динамика, стоимость за 1000 показов, руб.
300x250	GIF, JPG	1-й экран справа	16 500	110	12 750	85	35 500	170
300x600	GIF, JPG	2-й экран справа	15 000	100	11 250	75	30 500	150
300x250	GIF, JPG	3-й экран справа	12 000	80	8 250	55	16 500	110
600x90	GIF, JPG	Под статьями, внутренний	—	—	14 250	95	28 500	190
970x90	GIF, JPG	Верхняя перетяжка	18 000	120	15 000	100	40 000	200
970x250	GIF, JPG	Нижний билборд	15 000	100	12 000	80	24 000	160

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	ТИП РЕКЛАМЫ	РАСПОЛОЖЕНИЕ	СТОИМОСТЬ (без НДС, руб)	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
Видео	Любой	Видеосюжеты	18 000	В неделю	Видеореклама, консультации, интервью в течение всего сюжета. Недельный анонс на ГЛ. Рассылка анонса ролика по базе подписчиков. Ролик размещается на сторонних ресурсах, а затем на сайте. Можно разместить подводку до 700 знаков.
Рекламный блок 180x150 в статье	Html, JPG	В статьях сайта, блогах, энциклопедии	10 000	В месяц	Блок размещается рядом с материалом (справа). В блоке размещается картинка (н-р, фото препарата) или описание товара/услуги, близкого к теме статьи, указывается ссылка на сайт.
Новость партнеров, мероприятие, фотоотчет	Html	В разделе «События»	16 000	В неделю	Статья в новостях партнеров соответствует критерию новости. Анонс новости на главной странице в течение недели. Одна ссылка на сайт рекламодателя. 800-1500 знаков.
Статья	Html	По рубрикам	30 000	В неделю	Статья в рубрике, две ссылки, анонс статьи на ГЛ странице в слайдере и на ГЛ рубрики в течение недели. При размещении статьи в двух разделах сайта одновременно, наценка на размещение во втором – 20%.